

Rapport de durabilité 2024



Table des matières

Un message de notre directeur général	3
À propos de nous	4
Notre raison d'être	5
Pleins feux sur les employés	6
Nos aspirations	8
Faits saillants de 2024	9
Nos parties prenantes	10
Artisans de la beauté durable	11
Partenaires Manufacturier	13
Réalisations de nos partenaires en 2024	14
Initiatives de l'industrie	15
Nos certifications et engagements	16
Objectifs de développement durable en action	17
Circularité	18
Vie aquatique	19
Sensibilisation des parties prenantes	20
Décarbonisation	21
Empreinte Carbone 2023	22
Action Climatique 2022-2024	23
Don Pour L'Environnement	24



Un message de notre directeur général

Au cœur du leadership durable se trouve une idée puissante : les entreprises doivent gagner le droit de croître en réduisant leur impact environnemental – et non en l'augmentant. La croissance devrait être régénératrice, et non extractive. Cela signifie qu'il faut donner la priorité au bien-être à long terme des personnes et de la planète, et pas seulement aux gains à court terme pour les actionnaires.

Cette conviction façonne tout ce que nous faisons aux Salons Green – et en 2024, elle nous a permis de traverser une autre année d'impact significatif :

- Nous avons **dépassé 11 millions de livres** de déchets détournés des sites d'enfouissement et des cours d'eau.
- Nous avons terminé notre programme d'avantages de carboneutralité, soutenant la réduction vérifiée de plus de **58 000 tonnes métriques de CO₂e** – l'équivalent de **962 000 semis d'arbres cultivés** pendant dix ans.
- Nous sommes fiers d'être devenus **membres de 1 % pour la Planète**, approfondissant ainsi notre engagement envers les dons environnementaux et la responsabilité.



Alors que nous regardons vers l'avenir, 2025 apportera une nouvelle énergie et ambition. Nous dévoilerons notre "North Star", une feuille de route pour l'avenir que nous façonnons ensemble. Et nous continuerons à innover – surtout dans le monde de la réutilisation des fibres capillaires, où la science, la créativité et la durabilité convergent de manière extraordinaire.

J'ai toujours cru que de belles choses se produisent lorsque l'imagination rencontre l'action. En 2024, cette conviction a été concrétisée par les personnes incroyables qui composent notre équipe, notre réseau de partenaires et notre communauté croissante d'artisans de la beauté durable. Ensemble, nous avons transformé la durabilité en quelque chose de tangible, de mesurable – et d'imparable.

Merci d'être à nos côtés.

Merci d'oser être des leaders.

Et merci de faire partie d'une communauté qui change le visage de la beauté – pas un jour, mais dès maintenant.

Avec gratitude,

Shane Price

Fondateur et directeur général, Les Salons Green Circle

À propos de nous

En 2009, Shane Price, notre fondateur et directeur général, a commencé à constater de visu les défis liés aux déchets de l'industrie de la beauté. Il savait qu'il devait y avoir une meilleure façon de faire. Passionné par l'industrie et fort d'une formation scientifique, il a lancé Les Salons Green Circle.

Les Salons Green Circle est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de résoudre le problème des déchets de l'industrie de la beauté professionnelle. Nous aidons les entreprises de beauté à travers le Canada et les États-Unis à réduire leur impact environnemental en leur offrant une solution de gestion des déchets complète et personnalisable adaptée à chaque entreprise.

Les professionnels des salons collectent et expédient leurs déchets, après quoi notre équipe trie et pèse soigneusement chaque boîte et travaille avec des fournisseurs partenaires vérifiés pour atteindre la meilleure utilisation possible de chaque flux. Que les salons génèrent 20 livres ou 2 000 livres de déchets de beauté, nous offrons des solutions personnalisées pour les aider à réduire leur empreinte environnementale.

Les Salons Green Circle offre également des ressources d'éducation et de formation pour aider les salons à adopter des pratiques plus durables. Certifiée Zéro Déchet en décharge, l'entreprise se consacre à aider l'industrie de la beauté à devenir plus durable et responsable.

Dons de charité

\$200,000

Montant des dons, financiers ou en nature, faits à des organismes de bienfaisance depuis 2017.

Employeur au salaire vital



Depuis 2020, tous nos employés au Canada et aux États-Unis reçoivent un salaire vital.



Engagement des employés

85%

Un sondage de Quantum Workplace réalisé en 2024 a révélé un niveau élevé d'engagement de la part des employés.

Santé et bien-être des employés

100%

Les employés à temps plein ont accès à des prestations de santé complémentaires.

Notre raison d'être

Green Circle veille à **la beauté des gens, des entreprises et de la planète.**

Valeurs fondamentales

Nos valeurs fondamentales sont les principes directeurs qui nous aident dans chaque décision que nous prenons et façonnent notre vision de l'avenir. Elles définissent notre culture et qui nous sommes en tant qu'équipe.



Grand cœur

Nous sommes accueillants, serviables, courageux et vulnérables. Nous écoutons et nous nous engageons avec humilité.

Possibilité

Nous considérons les défis comme des opportunités, nous sommes adaptables et nous nous engageons avec espoir et optimisme.

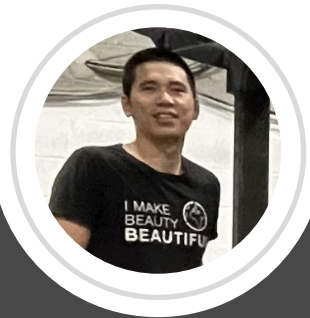
S'engager à fond

Nous nous efforçons d'être au meilleur de nous-mêmes, nous respectons nos engagements et nous visons l'excellence.

Durabilité

Nous favorisons la santé sociale et environnementale au sein de notre organisation, et nous sommes le changement que nous voulons voir dans notre monde. Nous avons un état d'esprit axé sur l'objectif et le profit afin de pérenniser notre impact dans le futur.

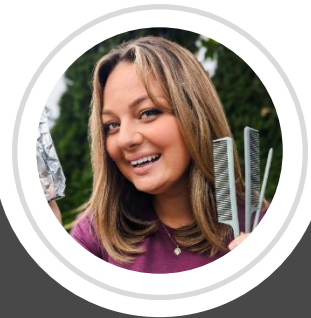
Pleins feux sur les employés



Simon Yang
Gestionnaire
d'entrepôt (Ontario)

« C'est facile de s'investir pleinement quand on fait partie d'une entreprise qui, selon nous, valorise profondément ses employés, offre un travail significatif et gratifiant, et a un impact positif sur la planète chaque jour. »

Membre de l'équipe depuis juillet 2011



Sarah Babington
Chef des comptes
cororatifs et des
partenariats

« C'est un honneur de soutenir l'industrie de la beauté tout en exprimant notre gratitude envers notre planète grâce au travail significatif que nous accomplissons ensemble. »

Membre de l'équipe depuis janvier 2017



Katelyn Broad
Spécialiste des médias
sociaux et du
marketing

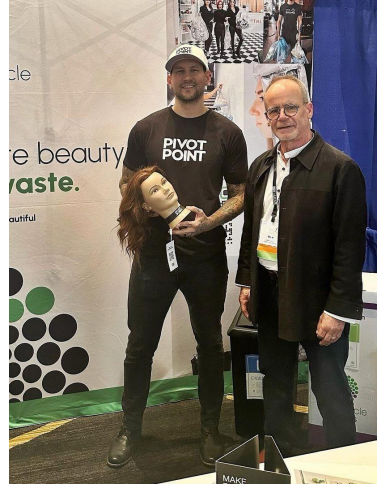
« À Green Circle,, j'allie la créativité à la durabilité, inspirant l'industrie de la beauté à transformer les déchets de beauté en de nouvelles possibilités. C'est gratifiant de savoir que je fais partie d'un mouvement qui fait une réelle différence pour notre planète. »

Membre de l'équipe
depuis novembre 2021

Pleins feux sur les employés



Les membres de l'équipe des Salons Green Circle, Shane Price et Larry Kane, ont participé à l'événement Green Your Community du Salon Baddhare. Les propriétaires de salons, les professionnels de la beauté, les leaders de l'industrie et les familles se sont réunis pour participer à des journées de nettoyage de plage à Myrtle Beach, en Caroline du Sud.



Mark Budihas a aidé à annoncer notre partenariat avec Pivot Point International pour lancer le tout premier programme de recyclage de mannequins pour les écoles. Ensemble, nous pouvons nous assurer que les déchets de beauté créés dans les écoles reçoivent une nouvelle vie au lieu de finir dans nos sites d'enfouissement.



La spécialiste de la réussite des membres, Marie-Ève Perreault, et sa famille ont fait du bénévolat sur un projet de restauration de sentier avec les étudiants de l'Académie Saugeen. Le groupe a restauré la section Péninsule du sentier Bruce, près de la baie Colpoys, en Ontario.



Daisy Idsinga, Izzie Pelzel, George Myrtos et Natali Lukin ont assisté à Première Orlando. Les Salons Green Circle ont participé à de nombreux événements de l'industrie de la beauté et ont soutenu les opérations de la salle des modèles.



Sarah Babington et Katelyn Broad ont collaboré avec le Salon Del Mar sur une installation artistique Davines mettant en valeur l'impact qu'un salon peut avoir en recyclant ses déchets de beauté.

Nos aspirations

Notre stratégie s'articule autour de trois domaines interconnectés, chacun ayant un ensemble d'objectifs et de programmes spécifiques pour aborder nos enjeux environnementaux et sociaux les plus importants. **C'est ainsi que nous préservons la beauté des gens et de la planète.**



Chef de file en innovation en matière de déchets de salon

Nous aspirons à maintenir le Zéro Déchet en décharges, à continuer de trouver l'utilisation la plus élevée et la meilleure pour chaque flux de déchets et à décarboniser nos opérations.

Accroître l'éducation et l'engagement des salons et des clients

Nous continuerons à offrir à nos membres et à l'industrie un leadership éclairé et de la formation en matière de beauté durable.

Employeur de choix écologique

Grâce à notre Groupe d'Engagement des Employés, nous continuerons de travailler à accroître la satisfaction des employés.

Faits saillants de 2024



1%

En tant que membre de 1% pour la Planète, nous nous sommes engagés à donner 1% de nos revenus à des partenaires environnementaux sélectionnés.



11 000 000+ lbs

de déchets de beauté ont été détournés des sites d'enfouissement et des cours d'eau depuis la fondation des Salons Green Circle en 2009.



5 400+

Des palétuviers ont été plantés à Mida Creek, au Kenya, dans le cadre de notre partenariat Océan Positif avec Seatrees de 2022 à 2024.



23 193 tCO₂e

Réductions de carbone au nom de nos salons membres, grâce à notre Avantage de Neutralité Carbone en 2024.



100%

des déchets de beauté récupérés auprès de nos membres ont été détournés des sites d'enfouissement.



128 913 lbs

de cheveux ont été détournés des sites d'enfouissement. Cela représente plus de 9 millions de coupes de cheveux (et beaucoup de balayage!).

Nos parties prenantes



Artisans de la beauté durable :

16 000+



Distributeurs :

45



Écoles/Académies :

107



Salons membres :

3 600



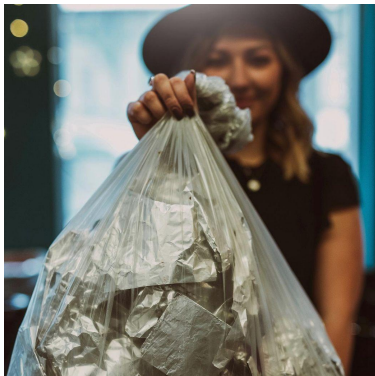
Fabricants :

44



Clientèle touchée/année :

15 million



Artisans de la beauté durable

La communauté Green Circle est composée de plus de 16 000 professionnels de la beauté durable, ou artisans de la beauté durable.. Ces leaders environnementaux embellissent la beauté à chaque jour en offrant des services durables grâce à leur partenariat avec Les Salons Green Circle.

Chaque étape importante que nous franchissons, chaque réussite que nous célébrons et chaque pas que nous faisons pour transformer les déchets de beauté en une ressource circulaire précieuse est le fruit du dévouement et de la détermination des personnes qui rendent cela possible.

Dès le tout début, Green Circle a inspiré les artisans de la beauté durable à se joindre à notre cause. En retour, nous avons été inspirés par leur engagement et leur désir de créer ensemble une différence positive et significative.



Jenna Hollar

Propriétaire, Chelsea
Salon & Spa
Tallahassee, FL

« Grâce à Green Circle et avec l'aide de nos clients, nous avons transformé les déchets que nous produisons et ouvrons la voie à un avenir durable! »

Membre du Green Circle
depuis mars 2024



Shelley South

Propriétaire, You
Beauty Lounge
Anchorage, AK

« Je suis ravie de faire une différence en ramassant les déchets, un sac à la fois. Je suis passionnée de démontrer comment les salons peuvent embellir à la fois les gens et la planète. »

Membre du Green Circle
depuis mars 2024



Leslie Menich

Gestionnaire,
Baddhare Salon
Myrtle Beach, SC

« Il s'agit d'améliorer notre santé et de protéger nos gens et notre planète maintenant, et pour les générations futures... il n'y a pas de ligne d'arrivée! »

Membre du Green Circle
depuis avril 2021

Impact des artisans de la beauté durable en 2024

1 197 093 lbs

de déchets de beauté (total)



420 836 lbs

de métaux



77 108 lbs

de papier



121 973 lbs

de plastiques



128 913 lbs

de cheveux coupés



191 442 lbs

d'articles à usage unique



20 722 lbs

d'EPI



110 158 lbs

de couleur



118 798 lbs

de carton



7 143 lbs

d'autres

(têtes de mannequin, piles, déchets électroniques, et cetera)

11+ MILLION de livres de déchets de beauté RÉCUPÉRÉES depuis 2009

Partenaires Manufacturiers

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

davines
beauty + sustainability

KAO

AVEDA
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

SURFACE[®]
HAIR HEALTH ART

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

JOICO

MOROCCANOIL[®]
ONE BRAND: A WORLD OF OIL-INFUSED BEAUTY

PIVOT
POINT

vish

SUSTAIN
BEAUTY CO

JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS

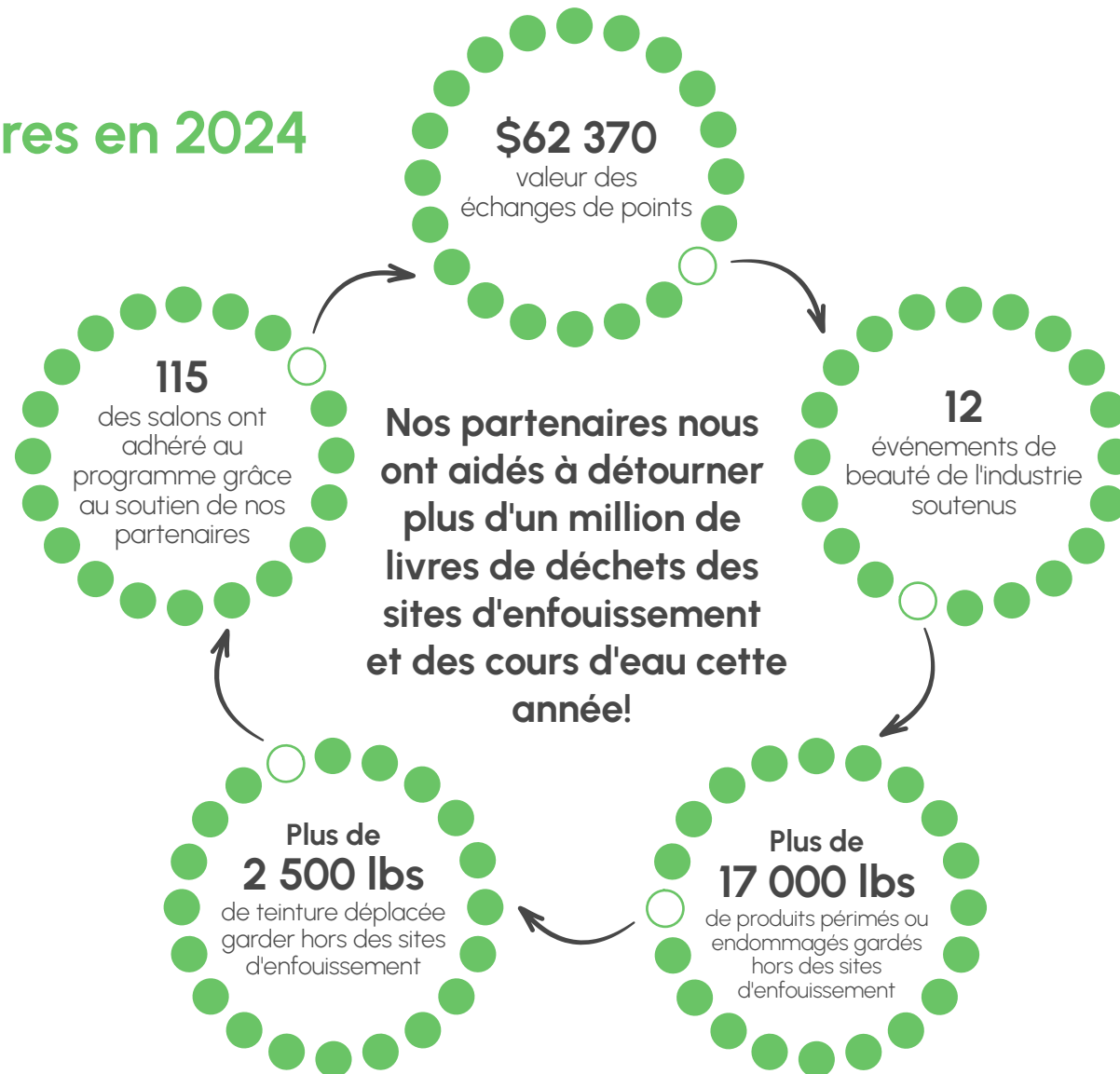
KEVIN.MURPHY

WELLA
PROFESSIONALS

CULT+KING

Réalisations de nos partenaires en 2024

En 2024, nos partenaires ont joué un rôle crucial dans l'avancement de notre mission en offrant à leurs salons des opportunités significatives – comme l'échange de points de fidélité contre des services des Salons Green Circle, l'accès à des promotions exclusives et la participation à des programmes de reprise et à des incitatifs sur les produits. Ils ont également joint le geste à la parole en nous invitant à contribuer à la durabilité de leurs événements et à gérer de manière responsable les produits périmés ou endommagés, évitant ainsi l'enfouissement d'innombrables kilos de déchets. Ensemble, nous pouvons redéfinir ce que signifie être une marque responsable et avant-gardiste, laissant un héritage d'innovation et de gérance environnementale.



Initiatives de l'industrie

La beauté comme force du bien

Les Salons Green Circle sont fiers d'être membres de la B Corp Beauty Coalition, une organisation qui impulse un changement significatif dans l'industrie de la beauté.

La Coalition cherche à améliorer les normes de durabilité de l'industrie de la beauté avec pour mission de permettre la collaboration et l'échange entre les entreprises ; d'identifier et de partager les meilleures pratiques ; de mettre en œuvre des actions d'amélioration et de publier leurs résultats ; d'aider les consommateurs de produits de beauté à naviguer plus facilement dans la catégorie ; et d'influencer l'industrie de la beauté afin de déclencher des changements plus vastes qui peuvent, en fin de compte, améliorer son empreinte sociale et environnementale.

Le plan stratégique de la Coalition pour les années à venir repose sur trois piliers clés, qui guideront nos efforts collectifs :

Innover pour de meilleures pratiques : tirer parti de notre expertise collective pour résoudre les défis de l'industrie et impulser un changement significatif.

Collaboration et apprentissage partagé : fournir une plateforme à nos membres pour partager des idées, des ressources et des meilleures pratiques, amplifiant ainsi notre impact collectif.

Plaidoyer et éducation : utiliser notre voix collective pour influencer les politiques et l'éducation des consommateurs, en veillant à ce que la durabilité devienne la norme dans le domaine de la beauté.



B Beauty

The B Corp™ Beauty Coalition

Nos certifications



Nous sommes une entreprise certifiée B Corp. Notre entreprise répond aux normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale vérifiée, de transparence publique et de responsabilité juridique afin d'équilibrer profit et raison d'être.



La certification Zéro Déchet en décharges du Carbon Trust reconnaît les organisations qui suivent les meilleures pratiques en matière de mesure, de gestion et de réduction de leur impact environnemental. Cette certification garantit que nous sommes une entreprise zéro déchet en décharges..



En tant que membre de 1% pour la Planète, nous nous sommes engagés à donner au moins 1% de notre chiffre d'affaires annuel directement à des organisations environnementales approuvées.



Nos engagements



Nous sommes un fier membre du Pacte mondial des Nations Unies. Le Pacte mondial des Nations Unies aide les entreprises à aligner leurs stratégies et leurs opérations sur les 17 ODD (Objectifs de développement durable).



Nous mesurons annuellement notre empreinte carbone complète de portée 1 à 3, en suivant le protocole GES. Nous divulguons publiquement ces résultats dans notre rapport annuel de durabilité et avons établi des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Nous nous engageons à atteindre des émissions nettes zéro d'ici 2030. Le SME Climate Hub est une initiative mondiale à but non lucratif qui permet aux petites et moyennes entreprises de prendre des mesures climatiques.

Objectifs de développement durable en action

Nos Engagements	ODD	Ce que nous faisons en 2025	Autres ODD touchés
Circularité		Nous nous engageons à maintenir le zéro déchet en décharges et continuons de rechercher les meilleurs partenaires pour régénérer les déchets et développer des solutions circulaires. Nous menons un projet pilote de boîtes réutilisables et étudions des moyens de faire progresser chaque flux de déchets plus haut dans la hiérarchie des déchets.	     
Vie aquatique		Ensemble avec notre communauté d'artisans de la beauté durable, nous continuons d'empêcher l'excès de coloration de se retrouver dans les cours d'eau et les déchets de pénétrer dans nos rivières, nos lacs et nos océans. Grâce à notre adhésion à 1% pour la Planète, nous investirons dans des initiatives de préservation de l'eau avec notre partenaire environnemental, Seatrees.	     
Sensibilisation des parties prenantes		Nous collaborons avec 107 écoles et académies qui s'engagent à offrir une éducation durable à la prochaine génération de professionnels de la beauté. Nous participons à des partenariats de l'industrie et offrons un leadership éclairé en matière de durabilité dans l'industrie de la beauté.	     
Décarbonisation		À la suite de notre analyse annuelle de l'empreinte carbone, nous avons établi des stratégies de réduction à long terme pour nos émissions de carbone opérationnelles. Nous nous sommes engagés à atteindre des émissions NETTES ZÉRO d'ici 2030 et y parviendrons en réduisant les émissions associées au détournement des déchets de beauté. Entre-temps, nous continuerons de compenser les émissions grâce à des projets de compensation carbone vérifiés.	    

Circularité

Assurer des modes de consommation et de production durables

La réduction des déchets est au cœur de notre mission chez Les Salons Green Circle :

- Nous opérons en tant qu'entreprise Zéro Déchet en décharges, ce qui signifie que 100 % de tous les déchets récupérés sont réutilisés, recyclés ou convertis en énergie propre.
- Nous menons un projet pilote de boîtes réutilisables dans le but de réduire le nombre de boîtes en carton nécessaires à nos opérations.
- Nous nous engageons à une amélioration continue dans la recherche de l'utilisation la plus élevée et la meilleure pour chaque flux de matières que nous collectons.
- Nous continuons de nous concentrer sur le développement de solutions nouvelles, innovantes et en boucle fermée pour les articles qui étaient autrefois destinés aux sites d'enfouissement.

En 2024, Les Salons Green Circle ont continué d'investir dans nos installations et ont créé un nouveau modèle de traitement, nous permettant de travailler directement avec les recycleurs finaux, créant ainsi la chaîne de traçabilité la plus courte possible pour nos matériaux. Ce changement emballant nous a permis d'explorer de nouvelles façons de revaloriser et de réimaginer nos flux de déchets.



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



NOS ENGAGEMENTS

Vie aquatique

Conserver et utiliser durablement les océans, les mers et les ressources marines

Nous sommes une entreprise **Océan Positif**! Grâce à notre partenariat de trois ans avec Seatrees, nous avons pu séquestrer plus d'émissions de carbone que nous en avons créées grâce à la protection des zones de bassins hydrographiques côtiers et à la restauration des écosystèmes marins. Ce travail nous a permis de compenser notre empreinte carbone, assurant ainsi que nos opérations sont entièrement neutres en carbone.

Pourquoi se concentrer sur l'océan? 90 % de tout le carbone du cycle mondial du carbone est stocké dans l'océan, et c'est là qu'il devrait être séquestré pour inverser les changements climatiques. Les forêts de mangroves côtières éliminent 5 à 10 fois plus de CO₂ de l'atmosphère que les forêts tropicales humides. Nous travaillons à avoir l'impact le plus important possible sur la planète.

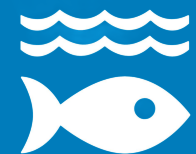
- Au cours de ces trois années, ce partenariat nous a permis de planter **5 415 palétuviers à Mida Creek, au Kenya**.
- Et de séquestrer **1 800 tonnes métriques de dioxyde de carbone** dans le bassin hydrographique Columbia Pacific.



**OCEAN
POSITIVE**

A seatrees SOLUTION

14 VIE
AQUATIQUE



NOS ENGAGEMENTS

Sensibilisation des parties prenantes

Assurer une éducation de qualité inclusive et équitable

En tant que fier membre B Corp, nous nous engageons à offrir de l'éducation à l'industrie de la beauté et à notre communauté. Voici quelques façons dont nous avons donné vie à l'éducation en 2024 :

- Les Salons Green Circle croient en la transparence de nos opérations et ont invité plusieurs partenaires potentiels à visiter nos installations.
- Nous avons fourni à notre communauté de plus de 16 000 artisans de la beauté durable des détails sur l'impact qu'ils ont créé en 2024 grâce aux Certificats de Détournement des Déchets.
- Nous avons partagé du contenu avec notre communauté des médias sociaux concernant la valorisation des déchets de beauté et pourquoi c'est important.
- Les Salons Green Circle continuent de participer à des organisations de l'industrie, telles que la fondation communautaire Green Beauty et la coalition B Beauty.



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Décarbonisation

Agir de toute urgence pour combattre les changements climatiques et leurs impacts.

Les Salons Green Circle s'engagent à réduire nos émissions de carbone opérationnelles et à accroître l'impact positif de notre modèle d'affaires :

- Depuis 2009, nous collaborons avec Bullfrog Power pour choisir de l'électricité verte pour nos installations canadiennes.
- Afin de réduire l'impact climatique créé par l'expédition des déchets de beauté, toutes les expéditions continuent d'être envoyées par le biais du programme de neutralité carbone d'UPS.
- Depuis 2021, nous surveillons notre impact climatique afin de comprendre les émissions de gaz à effet de serre générées par notre entreprise (émissions de portée 1, 2 et 3).
- Nous mesurons désormais également nos émissions évitées (émissions de portée 4), qui sont les réductions d'émissions de gaz à effet de serre résultant directement de notre service.
- Nous sommes membres du SME Climate Hub, une initiative mondiale à but non lucratif qui permet aux petites et moyennes entreprises de travailler à atteindre des émissions nettes nulles et à prendre des mesures climatiques.
- Depuis 2024, tous nos équipements d'entrepôt sont désormais électriques, ce qui nous permet de réduire nos émissions de carbone de portée 1.



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



NOS ENGAGEMENTS

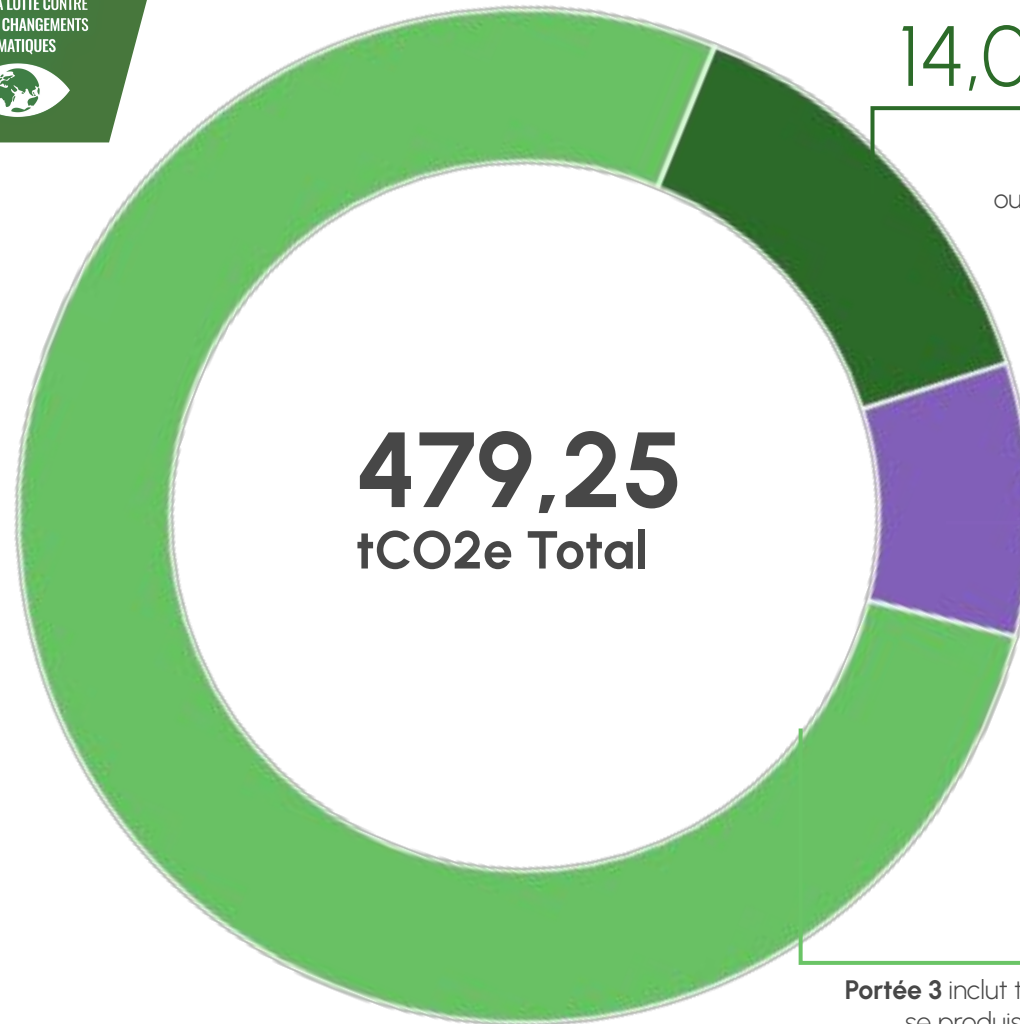
Empreinte Carbone 2023

Agir de toute urgence pour combattre les changements climatiques et leurs impacts.

Nous mesurons notre empreinte carbone opérationnelle conformément au Protocole GES, la norme mondialement reconnue pour la mesure des émissions de carbone. Notre ambition est de réduire nos émissions opérationnelles de portée 1, 2 et 3, tout en augmentant les émissions évitées grâce au détournement des déchets de beauté.



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Portée 1

14,01% | 67,15 tCO₂e

Portée 1 couvre les émissions directes qui proviennent de sources détenues ou contrôlées par Les Salons Green Circle.

Portée 2

8,71%
41,74 tCO₂e

Portée 2 couvre les émissions indirectes provenant de l'énergie achetée ou acquise consommée par Les Salons Green Circle.

Portée 3

77,28%
370,36 tCO₂e

Portée 3 inclut toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur des Salons Green Circle, y compris les déplacements, le transport domicile-travail et les biens et services achetés.

Action Climatique 2022-2024

Certification de Salon Neutre en Carbone

Grâce à notre partenariat avec Offset Alliance, nous avons soutenu des réductions d'émissions de CO2 vérifiées au nom de nos salons membres. À partir du jour où chaque salon s'est associé aux Salons Green Circle, nous avons établi une référence pour les émissions estimées de CO2e de portée 2 de leur entreprise (émissions résultant de la consommation d'énergie). Ces estimations étaient basées sur la taille et l'emplacement déclarés du salon, ainsi que sur les données d'émissions publiées par les gouvernements du Canada et des États-Unis.

Nous avons compensé les émissions estimées de CO2e de portée 2 de notre communauté de salons pour chaque année civile. Cela signifie que nous avons financé une quantité équivalente de réductions d'émissions de CO2e pour compenser les émissions calculées au nom de nos membres, par le biais de projets qui répondent aux normes mondiales les plus élevées en matière de réductions d'émissions de gaz à effet de serre.

De 2022 à 2024, les Salons Green Circle ont soutenu la réduction vérifiée de 58 194 tonnes métriques d'émissions de CO2e. **Il faudrait plus de 962 000 jeunes arbres DIX ANS pour égaler cette quantité de réduction!** (EPA des États-Unis)

58 194 tCO2e

Les émissions de carbone de portée 2 des salons membres ont été compensées grâce à notre Avantage de Neutralité Carbone depuis 2022.



Salto Pilão, Brazil

Salto Pilão est une centrale hydroélectrique au fil de l'eau qui réduit l'intensité carbonique de la production d'électricité dans le sud du Brésil, et contribue à augmenter la part des énergies renouvelables alors que la demande énergétique augmente en raison de la croissance économique de la région. Elle réduit de plus de 290 000 tonnes métriques de CO2 par an et crée des emplois locaux.



Kornburi, Thailand

Le projet de traitement des eaux usées de Kornburi, dans le nord de la Thaïlande, prévient la pollution atmosphérique locale provenant de l'une des plus grandes usines de production d'amidon de manioc de la région. En capturant le biogaz émis par la transformation du manioc et en le convertissant en combustible renouvelable pour la production d'énergie, il réduit de plus de 39 000 tonnes métriques d'équivalent CO2 par an et crée des emplois locaux.



Don Pour L'Environnement

Adhésion à 1% pour la Planète

Les Salons Green Circle sont fiers d'être membres de 1% pour la Planète. Nous prenons la responsabilité de la santé de notre planète en donnant 1% de nos ventes annuelles à des partenaires environnementaux qui s'attaquent aux défis environnementaux les plus urgents d'aujourd'hui.

Sur quoi nous concentrons-nous? La rareté et la pollution de l'eau demeurent parmi les problèmes les plus urgents auxquels notre planète est confrontée. L'eau est une ressource essentielle pour les salons et l'industrie de la beauté, et nous ne pouvons plus attendre pour nous attaquer à cette crise croissante. En 2025, nous concentrerons nos investissements sur des initiatives liées à l'eau.

Quel est le lien avec l'industrie de la beauté? Nous savons tous que l'eau est une ressource vitale pour les salons, les stylistes et les professionnels de la beauté — sans parler de la communauté mondiale au sens large. L'industrie de la beauté est une grande consommatrice d'eau et, malheureusement, contribue également à la contamination et à la pollution plastique des cours d'eau. C'est pourquoi nous plaçons l'eau au centre de nos efforts. En nous concentrant sur la vie sous l'eau, nous soutenons directement des initiatives qui protègent cette ressource vitale et s'attaquent de front à ces défis croissants.

Green Circle veille à **la beauté des gens, des entreprises et de la planète.**



Merci de nous aider à embellir la beauté.



www.lessalonsgreencircle.com
info@lessalonsgreencircle.ca